

Strandlaken met 'Familie' Trends - 29-06-2006

De badstoffsensector in ons land is bij het brede publiek bekend van bedrijven als Santens of De Witte Lietaer. Maar Maes Textiles wil een versnelling hoger schakelen om het eigen label meer bekendheid te geven. Onder de merknaam Maes Home Textiles ontwerpt en produceert het bedrijf diverse badstofartikelen. Binnenkort gaat er een campagne van start met de commerciële omroep VTM en diens sterhouder, de soap *Familie*. Een *Familie*-strandlaken moet een eerste aanzet vormen. "Maar een budget voor een grootschalige campagne hebben we niet," zegt Rino Maes. "Het is eerder een goede opportuniteit herkennen als die zich aandient."

Trends - 29-06-2006

