

Ondernemers  
26 mei 2006

Waregemse badstoffenproducent diversificeert met keuken- en tafellinnen uit Vichte

## Textiles Maes A. neemt Weverij Degroote over

Badstoffenproducent Textiles Maes A. uit Waregem ([www.maes-textiles.com](http://www.maes-textiles.com)) heeft de activiteiten overgenomen van Weverij Degroote uit Vichte, gespecialiseerd in kwaliteitsvol keuken- en tafellinnen. "Onze bedoeling is daarmee onze klanten voor zowel badgoed als keuken- en tafellinnen een perfecte match aan te bieden", zegt gedelegeerd bestuurder Rino Maes (39). Textiles Maes A. en Weverij Degroote werken al jaren goed samen. "De producten van Weverij Degroote zijn niet alleen van topkwaliteit, maar ook de service en knowhow zijn uitstekend. Natuurlijk zullen we ervoor ijveren om die waarden te blijven hanteren. We werken trouwens zelf al jarenlang volgens deze waarden. Om de continuïteit te verzekeren, blijft Marc Degroote nog een periode actief in het bedrijf en staat hij nadien als consultant ter beschikking", legt Rino Maes uit. De nieuwe combinatie telt een 20-tal medewerkers.

De nv Textiles Maes A. is een rasecht familiebedrijf, in 1960 opgericht door André Maes. Vandaag wordt het geleid door Rino Maes, gesteund door zijn vrouw Dominique als hoofd administratie en marketing en door zijn broer Bart die verantwoordelijk is voor de productie. Dagelijks worden er 15.000 handdoeken gemaakt. Onder de merknaam *Maes Home Textiles* ontwerpt het bedrijf tal van badstofartikelen volgens de hedendaagse trends voor hotels, ziekenhuizen, publiciteit, postorder-bedrijven, groothandel, distributie en vakhandel. Ondanks de negatieve berichten rond textiel en collectieve ontslagen blijft het



Rino Maes, zijn vrouw Dominique en broer Bart Maes van Textiles Maes A. investeren om aan de vraag te kunnen voldoen, o.m. via de overname van Weverij Degroote. (Ingezonden foto)

bedrijf groeien. "Ook wij ontsnappen niet aan de hoge kosten en de druk in de sector. De voorbije jaren moesten wij verder automatiseren, bouwden we een buitenlandse vestiging op en stootten we de arbeidsintensieve afdeling weefbomen af. Maar we gaan vooruit. Met twee bedrijven samen mikken we dit jaar voor het eerst op de kaap van 250 miljoen oude Belgische franken of tussen 6 en 6,25 miljoen euro omzet. En we blijven investeren in de toekomst", zegt Rino Maes. Onlangs nam de firma twee nieuwe weefgetouwen in gebruik om aan de vraag te kunnen voldoen. De commerciële dienst verhuisde naar nieuwe kantoren, waar ook een showroom is voor klanten. (RJ)