

# Jongeren gooien de handdoek

*Steeds meer jongeren gooien de handdoek in de ring als het op technische studies aankomt. Een vervelend probleem voor badstoffenproducent Textiles Maes, dat nu zelfs onder twaalfjarigen gaat rekruteren.*

Waregem trekt behoorlijk wat inwijken en pendelaars aan, en toch raken in sommige sectoren niet alle vacatures opgevuld. Het is een symptoom van deze tijd waaraan ook *Textiles Maes* niet ontsnapt. De familieweverij van badstoffen nam de voorbije tien jaar een hoge vlucht. Toen had de badstoffenproducent maar één werknemer in dienst, vandaag staan er 35 op de loonlijst. Parallel daarmee klom het omzetcijfer van 40 naar 200 miljoen frank. Toch moet het bedrijf schrapen om aan geschikt personeel te komen.

„We hebben op korte termijn nieuwe mensen nodig,” vertelt algemeen directeur *Rino Maes*. „Mensen met een textieldiploma, gaande van A3'ers, A2'ers tot ingenieurs zijn welkom. Maar ook wie niet meteen de juiste opleiding heeft, maar over inzet beschikt, is welkom. Wij zorgen dan wel voor de scholing.” De schaarste in de streek is geen toeval. In de omgeving zijn er immers verschillende textielbedrijven die

in dezelfde vijver vissen. Daardoor heeft Maes zijn rekruteringsgebied al tot Noord-Frankrijk uitgebreid, ondanks de taalbarrière.

In zijn zoektocht naar personeel denkt Maes ook vooruit. Sinds drie jaar neemt hij deel aan de textielopenbedrijvendagen voor twaalf- en dertienjarigen. Dat is een initiatief van *Febeltex* dat jongeren aan het einde van de lagere school moet warm maken voor textielonderwijs. „We willen aan de jeugd tonen hoe het er op de werkvloer aan toe gaat. Ook nu hebben we verschillende jongeren en hun ouders kunnen overtuigen dat textiel een sector met toekomst is.”

Niet alleen het personeelsbeleid werd bijgestuurd, ook de marktpositie is veranderd. Vroeger mikte het bedrijf op de goedkopere markt, maar die is door import uit lagelonenlanden ingepalmd. Maes koos daarop voor een upgrade met bijbehorende investeringen. Met succes, zo bleek. Ongeveer 70 % van de productie gaat naar het



**RINO MAES (TEXTILES MAES)**

*De krapte op de arbeidsmarkt laat zich voelen.*

buitenland, vooral Noord-Europa. De klanten zijn onder meer distributiecentra, post-orderbedrijven, hotelketens en ziekenhuizen. ■